



MARCIANA DA MARTEDI' AL «BOUTIQUE HOTEL ILIO»

Corso di cucina dedicato alla panificazione

— MARCIANA —
IL PIACERE di preparare il pane in casa, un'abitudine dimenticata che porta con sé l'idea del calore, della famiglia, della festa. Il Boutique Hotel Ilio di Capo Sant'Andrea all'Isola d'Elba propone ai suoi ospiti uno speciale corso di cucina dedicato proprio all'arte della panificazione. Lo chef dell'albergo, Giancarlo Pollidini, insegna come preparare l'impasto, come far riposare il tutto, come inserire gli ingredienti in più per aromatizzare il pane. E l'emozione di vedere lievitare, cuocere

in forno e finalmente assaggiare un prodotto casereccio preparato con le proprie mani, non ha uguali. Perché già solo i gesti rimandano ad una lentezza antica, ad un'armonia con la natura, e quando poi dal forno si sprigiona la fragranza inconfondibile del pane fatto in casa la memoria risveglia ricordi di infanzia. Anche in chi non li ha. Perché è l'aroma della genuinità e della bontà per eccellenza, immediatamente riconoscibile come calore di casa. Il corso per imparare a fare il pane, e stupire così gli amici con un invito

speciale, è proposto a partire da martedì 15 settembre al 18 ottobre e fino alla fine della stagione. I prezzi per il soggiorno partono da 65 euro a persona al giorno e vanno fino a 105 euro a persona al giorno, con trattamento di mezza pensione (colazione a buffet e cena servita nel ristorante dell'albergo) a seconda della tipologia di camera prescelta. Il corso è incluso per gli ospiti che soggiornano per almeno tre giorni al Boutique Hotel Ilio e occupa una mattinata, da concordare con lo chef e i partecipanti.

PORTOFERRAIO

«Turismo e portualità per il rilancio dell'isola»

Le linee guida del nuovo presidente Confcommercio

MARCIANA

Turisti si perdono nel bosco: trovati dalla Forestale

— MARCIANA —
SONO STATI rintracciati e portati in salvo due turisti che si erano persi nei boschi tra la località Poggio ed il Monte Capanne nel comune di Marciana. Erano le 16,30 di venerdì ieri: non riuscendo più a ritrovare la strada per il ritorno i due, dopo aver tentato inutilmente di ripercorrere a ritroso i vari tracciati che avevano effettuato attraverso la fitta macchia mediterranea, hanno chiamato il 113. L'allarme è stato girato al coordinamento territoriale per l'ambiente di Portoferraio che ha a sua volta attivato il comando stazione di Marciana Marina del Corpo Forestale.

RINTRACCIATI tramite un telefonino cellulare i due, un uomo ed una donna di circa 40 anni, sono stati rassicurati e sono state loro fornite le istruzioni da seguire per consentire ai soccorritori l'individuazione della zona in cui si erano fermati. Dalla descrizione dei luoghi in cui si trovavano e dei vari sentieri che avevano attraversato è stato possibile intuire l'area nella quale dovevano essere: là è andata una pattuglia che è riuscita a rintracciare i due prima che calasse la visibilità per il sopraggiungere della notte, intorno alle 18,45, ed a riportarli a valle, mentre un'altra pattuglia, con un mezzo di servizio, li ha riaccompagnati al punto di partenza dell'escursione.

di MARIA NUDI

— PORTOFERRAIO —
CONCRETA, determinata, ma soprattutto con tanti progetti che vuole realizzare per valorizzare e rilanciare l'imprenditoria sull'isola che da 30 anni è diventata la sua terra dove abita con il marito e i figli. Franca Rosso, friulana, classe 1955, segno zodiacale Scorpione è da pochi giorni al vertice della Confcommercio elbana. Segno particolare la passione nel fare e nel credere nel suo lavoro. «I problemi dell'isola d'Elba — dice mentre sta trascorrendo una breve vacanza sulle Dolomiti — risentono in questo momento della particolare congiuntura economica a livello nazionale: non stiamo vivendo un periodo con il vento in poppa. Anche la nostra economia risente dei problemi di accesso al credito, ai finanziamenti bancari. Ma fortunatamente l'estate 2009 si è rivelata meno negativa rispetto alle previsioni».

IL RILANCIO «L'Elba — dice — vive di una monoconomia legata al turismo. E anche per que-

sto voglio qualificare ancora di più il settore nel suo complesso. E' necessario essere competitivi sul mercato fornire un'offerta migliore. Una iniziativa in questo senso mi sta particolarmente a cuore. Con il sindaco di Rio Marina Franco Bosi realizzeremo a breve un protocollo di intesa che valorizzi il versante orientale dell'isola. Ma quando penso al turismo immagino anche il potenziamento e la riqualificazione del settore della portualità. Per affrontare il futuro è necessario che l'Elba non viva soltanto di turismo in senso stretto. Sarà necessario aprire un dialogo

FRANCA ROSSO
«Bisogna promuovere i prodotti di eccellenza del territorio»

con la Port Authority per organizzare un'offerta turistica competitiva. Penso alla Costa Azzurra, alla Costa Smeralda dove ci sono battelli che puliscono spiagge e le acque e penso anche a collegamenti con le altre isole. Le sette isole dell'Arcipelago Toscano fino ad oggi sono state cugine io vorrei che diventassero sorelle».

L'ARCIPELAGO Nello scrigno dei sogni di Franca Rosso ci sono tanti progetti legati ad una visione più ampia del territorio che inclu-

CAPOLIVERI SUL MERCATO LE NUOVE FRAGRANZE DEDICATE AI POSTI PIÙ AFFASCINANTI

«I profumi dell'Elba», nuova scommessa di Ruggero Barbetti

— CAPOLIVERI —
UN'ISOLA, i suoi profumi, i suoi colori, tutto racchiuso nella magia di un profumo che nasce anche da un'antica leggenda. E' questo il successo di «Italia di Charme, Manifattura di Profumi e Cosmetici» dedicati ai posti più affascinanti d'Italia come l'Elba e la Maremma. Ed c'è con un questo spirito che Ruggero Barbetti, sindaco ed imprenditore, ha lanciato la nuova linea di profumi e cosmetici dedicati ai posti più affascinanti del nostro Paese. Si chiamano Isola d'Elba, Acqua di Montecristo,

Acqua di Pianosa, Isola del Giglio e Acqua di Maremma le nuove fragranze che evocano i profumi e gli odori tipici del territorio dove nascono. Sul mercato solo da giugno le nuove fragranze si possono acquistare nei quattro negozi elbani o in Maremma dove sono stati aperti due punti vendita oppure a Orbetello e Castiglione della Pescaia.

I PRODOTTI sono realizzati nel rispetto dell'ambiente e con l'uso delle più moderne tecnologie per il controllo della qualità e della

sicurezza. «Se chiuderai gli occhi ne basterà una goccia per sentire sulla tua pelle il profumo di un'isola. La Tua isola». E' questo lo spirito con il quale la famiglia Barbetti propone questa linea raffinata e selezionata di prodotti artigianali. Per sognare, per vivere un momento di incanto, per fermare un'emozione e legarla ad un territorio, l'Elba e l'Arcipelago Toscano, che racchiude uno scrigno prezioso di potenzialità.

Ma.Nu.



CONFCOMMERCIO
Franca Rosso,
 è la prima donna ad essere nominata presidente dell'associazione dei commercianti

Guidava senza patente e in stato di ebbrezza Denuncia e maxi ammenda per giovane romeno

— PORTOFERRAIO —

TOLLERANZA zero alle infrazioni al codice della strada: incrementati i controlli. Il commissariato ha alzato la guardia ed ha denunciato un romeno di 23 anni, residente a Capoliveri, bloccato su un motociclo stava percorrendo in senso opposto una via a senso unico del centro del paese. Quando la polizia lo ha fermato il giovane era ubriaco, aveva un tasso alcolemico tre volte superiore al massimo consentito. Inoltre non aveva mai conseguito la patente né in Italia né all'estero. Il motociclo è stato sequestrato, da 4 anni non era stata fatta la revisione. Il controllo è costato al romeno una sanzione pecuniaria di 12mila euro ed altre 310 per la mancata revisione.

da appunto le altre isole perché l'unione fa la forza. E quindi si batterà per promuovere i prodotti di eccellenza dell'isola. Pensa ai profumi, al miele, al cuoio, ai minerali, ed altri prodotti legati alle peculiarità del territorio. Dalle alghe prodotti di bellezza. Penso ad un marchio elbano, ma anche per un

progetto più ampio il marchio dell'Arcipelago. Le donne Non poteva mancare nei progetti della presidentessa un pensiero per le donne, per il rilancio dell'economia femminile attraverso la formazione a attraverso finanziamenti agevolati passando attraverso i canali istituzionali Regione e Provincia. In bocca al lupo.